



中国建材集团名列中国企业500强第50名 制造业企业排名第17名

宋志平应邀出席中国500强企业高峰论坛并发表演讲

8月22日,由中国企业联合会、中国企业家协会主办的2015中国企业500强发布暨中国500强企业高峰论坛在广西南宁市召开,论坛主题为“一带一路:大企业的新机遇 新作为”。中国建材集团以2504亿元的营业收入名列2015中国企业500强第50位,中国制造业企业500强第17位。

中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹,广西壮族自治区党委书记彭清华、主席陈武,工业和信息化部副部长辛国斌,国务院国资委副主任刘强等领导出席会议。中国企业联合会常务副会长兼理事长李德成主持开幕式。中国建材集团董事长宋志平应邀参加大会,并作为企业家代表发言。

宋志平在题为《发挥优势 加强合作 携手一带一路》的大会发言中表示,此次论坛主题特别好,对于正在如火如荼推进的一带一路战略实施、对于中国500强企业联手广西、共同开发东南亚市场,对于加快广西转型发展,具有重要的现实意义。

宋志平在演讲中分析了中国企业走出去的成绩和不足,阐述了中国企业深耕“一带一路”大市场的要点。他认为,改革



开放30多年来,中国企业从引进来到走出去,实现了历史的跨越,取得了巨大的成绩和丰厚的经济效益,受到国际社会广泛赞扬,为一带一路战略的实施打下了雄

厚基础。但过去中国企业“走出去”缺少协同、不太重视品牌 and 标准、对当地法律和文化不够了解,这种现象必须改变。“一带一路”是国家的整体战略,要总结经验和

教训,充分利用中国经济发展取得的巨大成果和中国企业已经具备的实力,加强协同合作,深耕“一带一路”大市场。一是突出国际产能合作,将经过多年发展积累的资金、装备、技术、管理经验带出去,帮助“一带一路”沿线国家和地区发展,在发展中共同获益。二是加强战略和布局上的研究,做好整体规划。在资金上要突出产融结合,联合起来提升竞争力。三是联合第三方共同开发市场,把中国中高端设备和发达国家的高端技术结合起来,实现互利共赢。同时要突出互利共赢的文化,以开放包容的思想融入全球化经济,注重环保、公益和当地人的感受,占领道德制高地。四是重视“中国品牌”建设,推动“中国标准”走出去,使中国的技术、标准、企业都能够为国际市场所接受,让中国品牌成为21世纪的象征。此外还要重视对当地法律和文化的研究,加强风险防范。

宋志平强调,广西是走向一带一路大市场的门户和基地,中国建材集团高度重视“一带一路”建设带来的新机遇。中国建材集团将发挥优势,加大投资合作,服务绿色广西建设和“一带一路”规划,一方面继续为广西的水泥玻璃等传统产业结构调整 and 节能减排做贡献, (下转2版)

故城北新:先进而简约的样板基地

曾经,故城石膏板厂在选址时被一些人视为“问题选址”;而今,在公司领导的关怀下,通过广大干部员工的积极努力,2014年利润突破5000万元,成为明星工厂并树立“故城模式”。

以发展的眼光合理布局,以先进而简约的理念进行项目建设

从2007年开始,北新建材开启了石膏板产业全国布局之路,开始了新一轮的石膏板生产线大规模建设。遵循中国建材集团董事长宋志平提出的“紧靠市场、依托电厂脱硫、合理布局、先进简约”的四个建厂指导思想;坚持循环经济、资源综合利用,抓住国家大力推广电厂脱硫的机会,在全国各地大规模建设以工业副产脱硫石膏为原材料的大型石膏板生产线。通过这一轮石膏板生产线项目建设,北新建材具备独立设计年产6000万平方米及以下大规模石膏板生产线和装备全部国产化的能力,原料煅烧技术和石膏板烘干技术取得了大的突破和创新,石膏板生产线建设投资成本、生产能耗和运行成本已经大大降低。

在这一轮布局中,故城也进入了投资选择的视线。在故城项目论证过程中,北新建材周边已经有河北涿州5000万平方米和山东枣庄3000万平方米的石膏板生产线。在成本上升、宏观市场低迷这两座大山的重压之下,很多深陷泥潭的企业断尾求生已是常态。此时北新建材逆流而上,在这样密集的区域内再建一条3000万平

米石膏板生产线,如此布局引来业内一片惊叹。对密度是否过高、产能是否过剩的质疑使很多人对此项目没有信心,故城工厂一度沦为很多人眼中的“问题工厂”。

为了提高石膏板市场竞争能力,王兵董事长提出故城石膏板项目建设7000万元投资模型,要求石膏板项目建设委员会针对7000万元项目投资模型组织技术攻关,由技术中心工艺技术部牵头组织工艺技术创新,优化和开发石膏板生产线新的工艺和装备以及自控系统,并且对工厂厂房也提出了优化设计的要求。

在原料煅烧工艺上,通过从煅烧上料系统到煅烧后熟料改性输送系统的优化设计,生产线布置更加简洁,降低了设备装机功率,节省了设备采购费用和运行电费。例如针对脱硫石膏气流煅烧制备的熟石膏粉凝结时间短的特点,合理优化石膏板凝结成型时间,通过煅烧工艺控制参数改变和成型工艺配方的改进使得生产线成型段长度相比原设计大大缩短,并对各工段设备进行了优化设计,提高了混合的均匀性,降低了混合机掉块的概率;针对石膏板电气控制系统设计也进行了优化,高低压配电室贴近设备负荷中心设计,大大减少电缆长度;干燥机温度控制和热力系统控制合并为一个岗位控制,既方便操作人员参数调整和控制,又节约电器设施投入;优化电器设备选型,使用国产品牌变频器代替进口品牌变频器,调整了PLC控制器和电气元器件选型; (下转2版)

宁波北新:率先打造“百人基地”

2015年初,按照公司统一部署,全国基地贯彻“四减”要求,上半年,宁波北新率先达到“百人基地”标准,目前基地全员97人,包括石膏板厂、龙骨厂以及基地生产、财务、商务、综合办、后勤服务等。同时,宁海石膏板厂生产线速度达65m/min,继续保持平稳满产状态。

“先进而简约”的工厂,打造标准化基地标杆

2015年,五四青年节,北新进行了“四减”后第一次全国正式定编。此前,整个基地仅工厂尚有93人,而此次会议定编为80人。5月末,宁海厂顺利达标;7月初,总部对整个基地编制重新进行修订,要求在2016年,宁海石膏板厂实现79人编制,同月末,宁海厂再次达标。截至8月底,宁海石膏板厂全体干部员工已低于79人,该编制内,包括全部北京驻外人员,包括兼任分子公司经理的石膏板厂厂长,也包括特有的锅炉作业人员种。

宁海石膏板工厂全面实现扁平化管理。操作工请假,调度可以替,调度请假,技术员兼任,技术员请假,厂长干部上,同时为嘉兴石膏板厂调任骨干干部1人。全员实现车间办公,维修力量全部在检修科现场待命,以最快的设备维修速度保持生产效率。同时取消倒班的电钳工岗位,精简库房管理,整个工厂,不留一招废棋,满盘尽是活子。

那么,将员工人数压缩到这么低是

不是会影响工厂效率?答案是宁海工厂目前还是三班运转,4月-7月的月产量均在200万平方米以上,全年累计产量保持同比稳定,生产速度保持65m/min。

在8月公司办公会上,宁波基地得到高度表扬,“先进而简约”的工厂成为标准化基地典范。

“精干而年轻”的团队,职能部门实现自我革新

宁波北新不仅有一支精干的生产队伍,职能部门同样实现了自我革新。基地商务分部未增一人,实现了北京商务平台订单处理的业务前置,分部的月发货量均在200万平方米以上,且有大量的运输配送业务。

办公室裁减专职司机1人,处置了班车,引进市场化车辆租赁,在做好成本测算的同时,清理了低效资产,以精干的3人办公室团队履行宁波基地除生产、商务、财务以外的其他所有事项,对接总部所有部门,同时在当地各种政策中以公司利益为先,与财务分部协同广泛申请优惠资金,各部门无缝配合,基地充满凝聚力。

宁波北新各职能部门的骨干人员均为80后,他们年轻、有激情、不惜力,广大生产干部也是年轻化程度很高的队伍。在宁波基地,率先开展了原热车间内生产石膏粉的设备工艺创新改造,率先进行了自攻钉等辅料的销售,率先开展了卓越绩效模式导入,宁波基地也是“国家高新企业”、 (下转2版)

中国建材集团名列中国企业 500 强第 50 名 制造业企业排名第 17 名

宋志平应邀出席中国 500 强企业高峰论坛并发表演讲

(上接 1 版) 另一方面重点在新型建材、新型房屋和新能源方面进行投资。相信双方务实合作，一定能在助力广西服务国家战略的同时,实现互利共赢、共同发展。

当日，宋志平还参加了广西发展恳谈会，就中国建材集团在广西的投资情况和加强合作进行了充分沟通，共话发展新机遇。

十多年来,在国资委的领导下,在行业协会的支持下,在社会各界的帮助下,中国建材集团紧紧抓住我国经济快速发展和行业结构调整的机遇,坚持走市场化道路,实现了跨越发展，营业收入和利润总额双双增长百倍,水泥、玻璃、新型建材、碳纤维、玻璃纤维、TFT 电子玻璃、铜钢镓硒薄膜太阳能电池等诸多领域均达到国际一流水

平。海外业务取得长足发展,以 EPC 方式建设 70 多条水泥生产线和 40 多条玻璃生产线,同时加大直接投资的力度,在泰国、印尼、阿尔及利亚、哈萨克斯坦、蒙古和埃及等国家建设多个项目,取得了良好的效益。2014 年，集团实现营业收入 2504 亿元,利润总额 130 亿元、同比增长 13%。在前不久公布的《财富》世界 500 强企业榜单中,集团排名第 270 位，稳居全球建材企业第 2 位。

中国建材集团董事会秘书光照宇参会并出席了分论坛活动。来自全国各地的企业家和大企业代表、跨国公司代表、专家学者、政府部门和新闻单位的代表共 1000 余人参加了此次会议。

转载自中国建材

宁波北新:率先打造“百人基地”

(上接 1 版)“宁波市安全文化建设示范企业”、“宁海县工程技术中心”、“宁海县专利示范型企业”,基地建设硕果累累。

这样的成绩如何实现?华东公司曾发给所有干部一本书,来自杰伊·瑞芬博瑞所著的《没有任何借口》,借用西点军校的一句口号,这也是宁波基地领导的一贯信念。当兵出身的宁波北新总经理查斌同志身先士卒,雷厉风行,这支队伍在 2014 年 12 月曾创造了单月产量破 300 万平米的历史记录;2014 年盈利 5000 万元以上被评为北新建材六星企业。在本年度,工厂继续以管理优化裁减冗员，以设备改造不断提高生产

率,配套的宁海龙骨厂也以 5 人编制,成为简约而先进的基地典范。与此同时,其所辐射的宁波市场继续保持龙牌一家独大的强势市场格局,市场氛围良好,产品销售井然有序，在低迷的市场形势下仍保持销量稳定,在浙东区域继续领军石膏板市场。

创核心利润区,做标杆示范基地,以六星企业为目标，积极适应新常态下的市场环境,传承和发扬北新精神,立足于本地化建设,宁波北新将继续保持昂扬斗志,为打造北新建材的钻石十年贡献力量。

文 / 华东公司 林 雪

故城北新:先进而简约的样板基地

苦练内功,高质量与低成本的生产管理

先进而简约的投资建设是故城工厂实现低成本和产品领先的起点和基础,精益的生产运营管理则助力故城厂走向通往成功的康庄大道。在公司精益生产管理的要求下,石膏板故城厂厂长徐伟倡导职工改变生产运作的思路 and 模式,识别传统生产方式的浪费和问题,以精益思想组织生产运作，提高生产各环节的协调性,提高生产效率,提升产品质量,提高准时交货率。在故城工厂全员努力之下,作为一个新建工厂,开机率达到 95.7%,投入产出率达到 96.23%,当年 9 月份的石膏板产量创新高,达到了 224.92 万平米,各项指标全部超额完成公司要求。

故城工厂精益生产管理的精髓和目标就是高效,重点是现场生产管理,即从生产基层就开始进行人、设备、物料、生产方法等多个环节进行控制,将质量和成本控制体现在生产过程当中,从而达到效益更大、质量更高、成本更低。在人员成本上,工人的收入随着社会总体收入水平而增长，已经是制造业难以化解的刚性趋势。而提高员工生产效率是压缩成本的高级形式,故城工厂员工始终控制在 100 人以下,通过培训增加工人的技能,提倡一人多岗、一岗多能,进而提高产量和生产效率。也正是由于产量的提高,所以尽管工人工资提高，工价并没有发生同比增长,从而实现了员工和企业的双赢。此外

本报讯 为促进区域公司干部员工的营销组织能力，提升营销人员的自主学习能力，公司在 2015 年北新文化节期间，组织全体营销系统干部和员工进行了全员营销知识竞赛，共 213 人参加了此次竞赛，最后根据个人竞赛总成绩评选出 22 名“个人奖”。

此次全员营销知识竞赛是公司第一次尝试利用在线平台、微信等形式完成竞赛，以解决营销人员驻地分散,试卷回收、专家判卷、统计得分繁琐等问题,也是希望能利用互联网+的思维和方式更好地为培训工作服务，提高培训的新鲜度和趣味性。营销知识竞赛题型分为填空题、简答题和案例分析题，根据营销人员的入职年限、产品知识掌握的程度、工作职责等分为 3 个层级，III 级侧重产品知识的考核，主要测试营销人员基础产品知识掌握的扎实程度,旨在找出不足,夯实基础知识;II 级和 I 级侧重案例分析的考核，主要测试营销人员运用目标管理方法对公司提出的营销策略“四个全面”的策划、落实、执行等工作复盘情况，旨在梳理工作方法,总结得失。其中目标管理是今

年营销系统人员培训的重点,也希望通过此次知识竞赛来检验培训效果，了解理论应用于实践的情况。

培训结束后，行政人事部组织公司相关专家对试题内容和答案进行了修订、补充和完善,修订后的试题和答案选入公司产品知识题库，为今后培训工作奠定基础。同时把整套试题和答案发给区域公司营销人员进行再学习、再提高,做到秉承“行动学习、讲求实效;以考代训、以练代训”的宗旨。

通过此次全员营销知识竞赛，实现了引导营销人员在考试过程中寻找自己的知识短板,明确能力提升的目标和方向，促进营销人员自我提升、自主学习以及引导区域公司总结、梳理优秀的营销案例和工作方法的培训目标，特别是通过对营销策划与市场组织工作进行复盘，认真总结以往工作中的得失，明确了未来工作改善的目标和方法，为逐渐成为市场能手、成本杀手、创新高手和经营管理多面手奠定良好的基础。

文 / 行政人事部 刘晶晶

2015 年全员营销知识竞赛获奖名单			
北方公司	张晏彬 蒋一鸣 韩东延 申 成 李儒松 罗 冰 曹云鹤	华中公司	刘鸿菁
华东公司	张雨青 武 祥	南方公司	曹 欢 李长亮
淮海公司	郭广科 赵传江 常栋梁 方 正	东北公司	李 爽 王长福 王 正
西南公司	郭明明 曹积富	西北公司	刘鹏飞

(上接 1 版)通过电气优化控制设计,降低了电气控制系统采购价格。生产工艺优化设计带来了生产线的工艺布置简洁流畅，在保证工程质量的前提下通过优化设计减轻钢结构设计的用钢量,从而降低了土建建设成本。而改变了传统工艺模式,实现了工艺先进而简约,大大降低了工程投资费用和运行成本。

在工程采购方面,通过规范招标降低采购费用。项目建设所有土建工程、设备采购和设备安装统一执行公司招标采购管理制度,由基建管理部和设备监造部统一招标采购。首先对采购流程进行规范管理,按照国家招投标法制定了公司招标管理制度,明确了招标流程和管理规定,所有土建工程全部进行公开招标,审计从招标开始到工程验收决算全程监督把关,所有设备采购和设备安装工程根据标底金额按照公司招标采购制度进行招标或比价竞标的方式,从三家以上竞标单位中综合考虑价格、性能、质量、服务和实力后选定物美价廉的设备制造厂家进行采购,通过竞标比价比质量比服务使设备投资降到最低。大型设备制造过程中派出设备监造工程师到设备厂家驻厂监造,对设备制造的每一个环节和加工过程进行监督,确保设备出厂时制造质量符合设计要求,避免出现不必要的返工而影响工期。

正是这样以发展的眼光提前布局,以先进而简约的理念控制项目建设成本和质量，为故城北新的业绩打下了良好基础,确保了故城北新能迅速成长、快速发展的先发优势。

“以厂为家,以人为本”一直是公司的企业文化与追求,故城北新为了给员工创造更好的住宿环境，大到整栋楼体的粉刷,小到对房门漆面的修补,窄小的上下铺变成了舒适的大床,更换窗帘以及加装隔音窗等等,无一不是公司人文关怀的体现。工厂待我如亲人,我爱工厂如爱家。每一位员工尽职尽责地工作就是对北新大家庭最好的回报。

故城北新领导为了第一时间掌握生产状况及应对各种突发事件,所有领导干部均在生产现场办公，为节约车间空间，现场办公室坐落在成型皮带之上，颇有“高瞻远瞩”之意。现场办公能够更及时接受员工的意见与建议,更贴近每位员工的工作，更深入地了解每位员工的工作状态，既鼓舞了士气又增加了团队凝聚力，更好地体现了故城北新“同呼吸,共奋斗”的拼搏精神。领导干部积极推行“6S”管理,即整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全,对每位员工进行培训，不仅创造了整洁、舒适的现场环境,进一步提高了员工素质与涵养，更为安全生产打下了坚实的基础。

故城的成绩,代表着北新建材近年来坚持的“抢占资源、提前建线”的石膏板发展战略的胜利,再辅以从项目建设到生产组织的全系统质量及成本管理,强大的席卷式营销组织,必然能在激烈而瞬息万变的市场竞争中昂首阔步,从胜利走向辉煌。

文 / 北方公司 周春娥

读书园地

《我的企业观》摘要

- 人是企业最宝贵的财富。企业所有的工作都是围绕人进行的。坚持以人为本,实现人的价值是企业发展的主要目标和根本追求,也是任何时候都不能偏离的主线。
- 在我的职业生涯中,曾经有 10 年时间在从事销售工作,最初是做推销员,后来是做销售副厂长。做推销员时,有一次我去广州的一家公司推销“龙牌”石膏板。当我敲开门向材料处处长说明来意后,他回答:“我现在很忙,回头再说吧。”遭到拒绝了怎么办?我就在这家公司走廊的椅子上坐,边等边读书消磨时光。到了中午,他开门一看:“小伙子还没走?”我说:“我的话,您还没听呢。”没想到那位处长说:“那咱们就说说吧。”就这样,我用真诚打动了很多客户,从最初的被拒绝到后来被大家接受和喜欢,很多客户甚至说:“这几天没见小宋,我还真有点儿想他。”
- 10 年做销售的经历对我性格的养成和企业观的形成,产生了很深的影响。在遭遇了无数次的拒绝后,我深深体会到了吃企业这碗“饭”的不容易。把东西卖出去、把钱收回来并不是件简单的事,企业所挣的每一分钱的背后都是辛劳的汗水。更为重要的是,在与人打交道的过程中,我学会了善待他人,懂得了要尊重人、理解人与关心人。尽管做销售工作很辛苦,但恰恰是这段经历影响了我的一生。现在我常接到销售员打来的陌生电话,我从来不会挂断,而是耐心地和他们说几句,因为做过销售,知道他们在打电话之前心情的忐忑,所以总想尽量给他们一点儿信心和鼓励。
- 后来,我被提拔到北新集团一把手的岗位上,一做又是 10 年,这期间我一直跟职工和睦相处。那时,我住在职工宿舍,每天中午都在职工食堂吃饭。北新有 2 000 多名员工,既有博士,也有文化水平低的工人,还有 6 000 多名家属,不论男女老幼,见到我都热情地打招呼,大家相处得好像一家人。后来我想明白了,做事凭良心,不刻意、不虚夸、不要威风,认真坦诚地对待大家,大家就会友好地对待你。
- 2002 年我离开北新去中国建材集团就任总经理。上任的路上我感慨万千,回忆起在北新度过的那段美好时光,一张张笑脸不断浮现在我的眼前。在北新工作的 23 年里,可以说我最大的收获就是对于“人”的感悟与思考。企业的“企”字中,“止”字的上面是一个“人”字,应该是企业止于人的意思。人与人之间应该互帮互助、互敬互爱,让企业成为一个有思想、有情感、有动力的经济组织,这样它才能稳固地发展。企业的财富、进步既来源于人的创造,又要服务于人,企业一旦离开了人就会停止运转,止步不前。归结起来,就是我常讲的一句话,“企业是人、企业靠人、企业为人”,企业的一切都要以人为本。北新集团以及后来中国建材集团的发展,都是以这一思想为基础的。

书画名家作品选刊

《中华民居》供稿



何新:中国著名学者、历史学家、经济学家;国际知名政论家、战略问题评论家,第七至第十二届全国政协委员;现任职于全国政协,从事研究工作。已出版专著、译著 50 余种,60 多卷。因为偶然机缘,上世纪八十年代

得到何海霞、娄师白等多位书画大师指引,开始研习书画,无师自通之后深入研习大家书画,功力有一日千里之进,以八大山人、张大千、齐白石、黄宾虹、陈子庄五人为师,在书画创作和书画理论研究方面取得了较高造诣。

宋志平的企业观

六、企业是人 企业靠人 企业为人



- 具体来说,“企业是人”指的是企业是人格化的、人性化的,被大家赋予了一定的性格和特征,例如,想到一些知名公司,就会想到它的领导人、文化理念、价值取向和社会行为。“企业靠人”是指企业的一切都是由人来完成的,要靠贤能的领导者的带领以及广大干部员工的努力和付出来发展,企业的所有成绩都来自大家的汗水。“企业为人”是指企业的经营目的归根结底是为了人。我们办企业是为了服务三个群体:一是企业人,即我们的员工和他们的家属;二是投资人,即出资人和利益相关方;三是社会人,即我们要为社会提供更好的产品和服务,创造更多的价值。把这三方面的事做到位,我们就把握住了企业发展的正确含义。
- 提到企业,人们首先想到的可能是厂房、设备,其次是产品,最后是资本。但我却认为,企业中最重要的是人,是那些富于奉献精神 and 创造力的干部和员工。“人”是企业最重要的因素,是办好企业最可依靠、最牢固的基础,是推动企业前进的根本动力。怎么看待人是企业中最重要事情。
- 卓别林主演的电影《摩登时代》,表现了欧洲工业革命时期工人像机器一样工作的场景。早期的资本家将企业的目标设定为获取高额利润,所以把工人当作机器,虽然在一定程度上提高了工作效率,但忽视了对人的基本尊重和关怀。
- 今天,随着经济的发展和社会的进步,企业进入了以人为本的管理时代:重视改善员工的工作、生活、学习环境,激发员工的工作热情、积极性和创造性,培养员工的团队精神、对企业的热爱和归属感,让员工成长与企业的发展结合起来。
- 在这样一个时代,企业所有的工作都要围绕人来进行。人是企业最宝贵的财富,实现人的价值是企业发展的主要目标和根本追求,也是任何时候都不能偏离的主线。



王海鹰:字万林,号墨海飞鹰,1977 年 9 月生于河北河间;现为中国书画协会会员。中国书画职业家协会会员,中华书画联谊会会员,中国博达书画院理事,中国梦网络书画院名誉院长,中华人民美术网特聘书画家,全球华人祖国和平统一促进会常务理事,自幼迷于书画,临百家碑帖,而后自成一家。

其书法雄强奇伟,笔势纵逸,笔力劲健峻拔,墨色枯润相间,徜徉肆恣,起伏跌宕,一气呵成。作品多次获奖,部分作品国内外藏家收藏。

2003 年书法作品入选纪晓岚纪念馆永久收藏,并载入《世界名人录》《中华名人大典》《中国当代书画精典》《中华功勋人物》等诸多大型系列书集。



本报讯 为庆祝北新建材成立 36 周年,发扬公司“以人为本、以厂为家”的企业文化,肇庆北新组织了“熔炼团队、共筑梦想”员工素质拓展训练、企业文化宣讲,以及“我的宿舍我的家”宿舍卫生评比、“温馨宿舍”改造等员工文化活动。

拓展训练中感悟团队凝聚力

员工素质拓展训练于 8 月 21 日-22 日在肇庆景区黄金沟举行,一方面让员工在日常辛勤劳作的员工在自然环境中放松身心、领略周边风光,另一方面借拓展培训项目激发团队激情、提升团队凝聚。活动期间既安排了“天使之手”、“高空抓杠”等挑战自我的项目,以及“激情掌声”、“挑战 120 秒”、“定向越野”等团队合作项目,整体氛围既轻松愉快又不乏紧张刺激。在“挑战 120 秒”环节中,每个团队要在指定的时间内完成教练下发的口令与整齐的动作,这个游戏看似简单却又考验团队的一致性,大家一次次失败,一次次重来,一

传承与发扬 肇庆北新举办 8.28 员工系列文化活动

次次的更好,活动结束后每个人的心里都是热血沸腾的,因为大家越来越清楚如何才能成为最棒的团队。

集体分享中,大家畅所欲言,纷纷表示在平时生产期间,大家都处于一种相对紧张的工作状态,难得借此机会放松心情。最重要的是在此次拓展活动中,既提升和强化了个人心里素质,也深刻体会到来自团队成员的关爱、支持与帮助,而这才是团队的精髓。

重温北新故事、感悟企业文化

8.28 厂庆期间,肇庆北新特别邀请了公司退休老领导段孟娟为南方公司员工开展了一次别开生面的企业文化分享活动。

段总在北新工作三十余年,是见证北新成长、壮大、繁荣的老一辈北新人,段总讲到北新在成立之初肩负的历史使命,在领导的嘱托和期望下义不容辞扛起开辟中国新型建材产业的大旗,谈到在 90 年代外资品牌入驻中国后对北新的冲击,但北新在“自主、自立、自强”的企业文化理念引导下勇敢地跨越重重困难,也提到

2004 年后北新在全国开疆扩土,一批批北新人驻扎在全国各地开展新一轮的创业。段总以所见所闻所亲历为北京展开讲述,其中不乏的生动案例和感人的故事,最重要的是每一段故事背后都蕴含着北新的文化和价值理念;北新西三旗老厂区的“人和”石、爱心湖、幼儿园,为员工提供再教育学习培训,都是体现关爱员工,让员工与企业共同成长的企业理念;宋总在石膏板厂点火仪式中抒发的“我更愿意点燃的是员工心中的那团火”,让学生在座培训的肇庆北新的干部都无比动容。文化是道,政策是术,道不存则术不正,亦如“皮之不存毛之焉附”。在北新生产基地遍布全国,北新业务遍布各地,事业蒸蒸日上之机,区域公司、外埠基地更加明确自己的使命,大家都要怀揣着北新的梦想、深谙企业的文化价值理念,我们要让北新文化的种子在遍地开花,让更多的客户、更多的员工、更多的投资者体会到北新的产品、服务与价值。

宿舍卫生评比中营造温馨“后花园”

“我的宿舍我的家”宿舍卫生评比活动及“温馨宿舍”改造活动立足于改善员工生活环境,营造良好的宿舍文化氛围。此次活动一方面要求员工身体力行维护宿舍环境,另一方面南方公司针对部分宿舍硬件老化的现象,对卫生评比出的优秀宿舍给予“温馨宿舍”改造支持。通过为期一周的宿舍集体清扫整改、检查评比等确定出优秀宿舍名单。此次评比标准不求富丽堂皇、不要求高贵典雅,干净整洁、简朴温馨就有机会成为佼佼者。评比过程中员工都积极地参与到活动中,以往脏乱差的“困难户”也都收拾的干净整洁,准备在



活动中一决高下。

最终“我的宿舍我的家”活动共评出 6 间优秀宿舍参与温馨宿舍改造活动,改造活动包括更换老化电器、购置舒适稳当的木床替代铁床、内墙重新粉刷等。在落实细节上公司充分体现民主、关爱和尊重的理念,如内墙颜色由员工根据自身喜好自由选择,为“分床而睡”或“简易加宽床铺”的双职工购置 1.5 米大床,请装修人员指导员工自行粉刷宿舍提升参与及爱护宿舍的意识等。

厂庆期间员工文化活动极大地激发了员工的主人翁意识,增强了团队凝聚力,“没有比让员工满意更重要的事”是“人和”企业文化中最重要的指导方针,南方公司也必将传承与发扬公司企业文化理念,将提升员工满意度、打造优秀的员工团队、提供一流的服务与产品作为矢志不渝的追求。

南方公司 文/朱丹丹 付玲
图/付玲



人生总是面临太多的选择和彷徨,都妨碍了自我的更好发展,而机遇就在转瞬之间与你擦肩而过。作为一个刚刚毕业的社会新鲜人,选择北新,或许是人生中不多的几次真正的机遇之一,虽然未来还很遥远,前行的道路上,也会充满了挑战,但我相信明智的选择大于盲目的努力。

北新,是梦开始的地方

北新建材,从 1979 年建立,走到今天,已经经历了 36 载的风风雨雨。这 36 年,凝聚了几代北新人的拼搏和热情;这 36 年,承载了国家领导人对于中国新型建筑材料的大国梦;这 36 年,是一个民族企业从呱呱坠地到屹立世界之巅的见证。中国梦,是每一个中国人的梦;北新梦,是每一个怀有民族情怀英雄的梦。

“绿色建筑未来”,就是要用绿色生产方式生产绿色建材,用绿色建造方式建造绿色建筑。未来,是充满未知的世界,但我们对于信念和梦想的坚持,却从未动摇和改变。中国严峻的能耗形式,更增加了我们肩上的责任和义务,这既是我们追逐梦想道路上的挑战,更是我们发展的机遇,“落实科学发展观,关键在节能减排,落实节能减排,关键在于建筑节能”。北新顺应了国家未来的发展需要,而作为新进入公司的员工来说,我们又顺应了公司发展的需要,这是我们人生的机遇。

在培训的课程当中,北新建材总经理助理管理,强调“感恩”对于公司和个人的重要性,窃以为,就我们个人而言,我们应该感恩北新,给予我们一个机会,给予我们一个展示我们自我才能的广阔平台,让

我们可以去圆我们心中的梦。

北新,是充满了自豪感的家
作为国资委

直属央企中国建材旗下的北新建材,是一个不折不扣的央企,但又不仅仅是一个央企。她从建立发展到今天,一直都是秉承着为民族新型建材振兴而奋斗的信念,与国外的建筑材料企业竞争和厮杀,是真正意义上靠自己拼搏起来的民族企业。把她定义为企业,我认为又太过于功利,北新在新型建材前行的道路上,做了很多引领行业健康发展的公益行为,为保障人民的健康,做出了默默的奉献。

北新所做的这些事情,正是“不忘初心,方得始终”,坚持最初绿色信念的见证。生活在这样一个,“创新、绩效、和谐、责任”的大家庭里,我们所收获的,我相信超越了所有物质层面的东西,是我们每个人心脏跳动的原动力,她就是自豪。

展望未来,我们在北新的生活和工作当中,可能也会遇到很多的挑战,但是,我坚信,机遇和挑战是并存的,只要我们坚守我们加入北新时最初的那份梦想,坚持,坚持,再坚持,未来将会越来越好。

感恩,北新,感谢有你们,我未来前行道路上一同陪伴的家人和伙伴。

文/南方公司 李长亮

太仓北新举办 8.28 厂庆活动
北新,一路有你



本报讯 8 月 28 日,北新建材成立 36 周年纪念日,为弘扬北新文化,太仓北新工会于 8 月 29 日利用周末时间主办了庆祝活动。

本次活动以“温馨、和睦、快乐、团结、奋进”为主题,形式简约,内容温馨,以叉车技能比赛开篇,期间表演皆是员工利用休息时间自排自练,华东公司有关人员、太仓北新全体员工及员工家属共计百余人参加活动。

活动现场颁发了 8 月 16 日举办的叉车比赛的相关奖项,先期举办的叉车比赛通过对车间生产的板材进行叉取码放实操、车辆检查、车辆指示灯故障显示排查等内容进行综合考核,全体持证叉车司机参加了本次技能大赛。通过对标学习,为以后包材包装、入库、发货装车等叉车作业水平的提高有激励作用。在

本年度“四减”工作贯彻执行后,打造一岗多能的多面手成为目前太仓工厂员工培养的重点,借此比赛机会,大力鼓励岗位精兵的自我学习和锻炼意识。

活动现场,太仓商务分部表演了合唱歌曲《相亲相爱一家人》。目前,太仓商务分部全面完成了前置工作,使整个基地的业务处理效率大幅提升,同时与业务结合的更为紧密,在产销协调方面发挥有效的纽带作用,精简优化了队伍,一曲员工合唱歌,道出了加强基地建设带来的新貌,基地全员更加团结,相亲相爱。

员工自己撰写并表演的诗朗诵《我们的北新》,声情并茂,回顾了北新建材的历史,述说了太仓作为首批外埠基地的发展历程,表达了北新不变的家园情怀。歌颂亲情、友情、爱情的节目,如《父亲》、《兄弟》、《因为爱情》等歌曲也赢得了掌声阵阵,对于驻外员工家属的浓浓亲情、生产线上的同事战友情、在本地落地开花、成家立业的小家庭都进行了全方位的体现。

举办此次活动,充分体现了基地对北新文化的传承,同时一切从简,立足于技能比赛,以员工家属团聚为切入点开展庆祝活动,为外埠基地的进一步发展凝聚精神力量,共同期望北新建材迈入钻石十年。

文/图 太仓北新 芦书霞

